

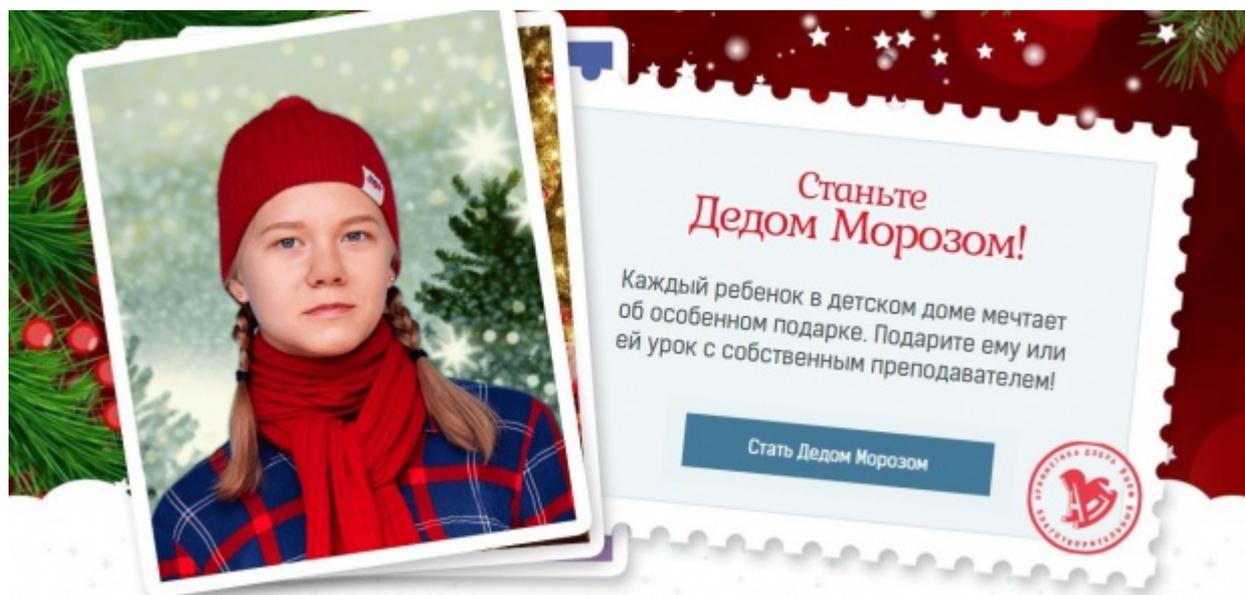


Как фонд «Арифметика добра» запустил новогоднюю акцию в виде целевой страницы и инфографики

Наталья Баранова

<https://te-st.org/2017/11/29/fund-arithmetic-campaigning-for-new-year/>

Статья обновлена 30 августа 2023



Благотворительный фонд «Арифметика добра» запустил новогоднюю фандрайзинговую акцию под названием «**Станьте Дедом Морозом для детей-сирот**» и инфографику для социальных сетей. Сотрудники фонда создали целевую страницу с анимацией, на которой пользователям предлагают пожертвовать на образовательную программу фонда.

Страница акции выполнена в ярких цветах, привлекательна и информативна. Она содержит анимированные элементы, при прокрутке страницы появляется скролл-эффект: передвигается оленья упряжка Деда Мороза. Когда пользователь перечислит пожертвование, подарок упадет в сани к Деду Морозу, а он отвезет его в один из детских домов.

Пользователь вправе отправить свой подарок в один из 20 регионов: Архангельскую область, Красноярский край, Республику Марий Эл, Татарстан, Чувашию. Затем пользователю придет письмо на электронную почту с благодарностью и пожеланиями от ребенка из детского дома, куда был отправлен подарок. На данный момент на сайте указано, что дети из 32 детских домов в 19 регионах получили 346 уроков.

«Хотелось бы, чтобы это был не просто лэндинг с платежной страницей, а инструмент, который позволяет человеку почувствовать сопричастность с праздником и одновременно с благотворительностью». Юлия Вяткина, пиар-менеджер фонда

По словам пиар-менеджера фонда **Юлии Вяткиной**, акцию начали продумывать еще в сентябре. «Многим людям накануне Нового года хочется сделать кому-то подарок, стать Дедом Морозом. Мы сделали акцент на то, что правильный Дед Мороз не дарит игрушки и конфеты детям из детских домов, а делает так, чтобы у ребенка появился шанс на счастливое будущее. В нашем случае – это онлайн-уроки с репетиторами», – комментирует Юлия Вяткина.

Еще по теме: Сайт НКО глазами пользователя: на какие вопросы нужно непременно дать ответ.

Перед запуском акции сотрудники фонда узнали у выпускников и воспитанников детских домов, о каких подарках они мечтали и какие получали. «Они рассказали, что ежегодно спонсоры дарят одинаковые подарки, а хочется чего-то особенного и индивидуального, «только для себя», – говорит пиар-менеджер фонда. – А образование – подарок на всю жизнь».

ЧТО ЕСЛИ Я ПОДАРУ



РЕБЕНКУ-СИРОТЕ...

1 СМАРТФОН



ДЕТИ ЗАДАРЕНЫ СПОНСОРАМИ
И ПРОСТО НЕ ЦЕНЯТ ЭТОГО!



- * ПОДРОСТКИ ПРИВЫКАЮТ,
ЧТО ВСЕ ДОСТАЕТСЯ ЛЕГКО
- * ВО ВЗРОСЛОЙ ЖИЗНИ ОНИ
НЕ МОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ СЕБЯ

2 УРОК



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ЗАНЯТИЯ



ПОЯВЛЕНИЕ МОТИВАЦИИ
И УСПЕХИ В УЧЕБЕ



ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
И ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ

УЗНАЙТЕ О ПРАВИЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ-СИРОТАМ
НА A-DOBRA.RU

СЧАСТЬЯ ВАМ В НОВОМ ГОДУ!



Инфографика фонда «Путь моего подарка для ребенка из детского дома».

Кроме целевой страницы, фонд создал инфографику «Путь моего подарка для ребенка из детского дома», которую разместил в социальных сетях.

«Визуальная картинка – это часть новогодней кампании фонда. Мы ищем разные варианты и форматы для аудитории, как донести информацию о правильной помощи детям-сиротам», – объяснила Юлия Вяткина.

Более того, 28 ноября 2017 года, в Международный день благотворительности «Щедрый Вторник» фонд опубликовал анимационный мультфильм под названием «Как работают ваши деньги», созданный совместно с издательским домом «ПостНаука». В ролике показан путь каждого пожертвования и рассказано, как благодаря донорам и фонду меняется жизнь детей-сирот.

Веб-страница акции.

Сайт фонда.