



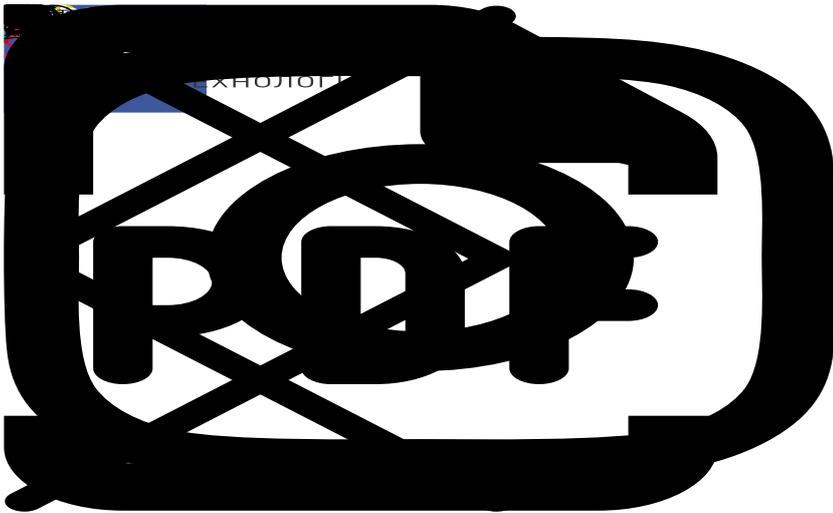
Теплица социальных технологий

Программа «Пасека»: чем занимается студия «Двоичный кот», и почему она работает pro bono

Алексей Клёсов

<https://te-st.org/2016/10/14/paseka-dvoichnyj-kot-pro-bono/>

Статья обновлена 29 мая 2023



Программа «**Пасека**» – проект Теплицы социальных технологий. Система поиска, отбора и рекомендации веб-студий, агентств, IT-компаний и независимых профессионалов, заинтересованных в качественной работе с некоммерческими организациями.

Координатор проекта **Алексей Клесов** встретился с **Егором Епонешниковым**, основателем студии «**Двоичный кот**» и участником проекта «Пасека», чтобы обсудить почему дизайнеры готовы бесплатно браться за проекты НКО.



Егор Епонешников, основатель студии «Двоичный кот». Фото предоставлено агентством.

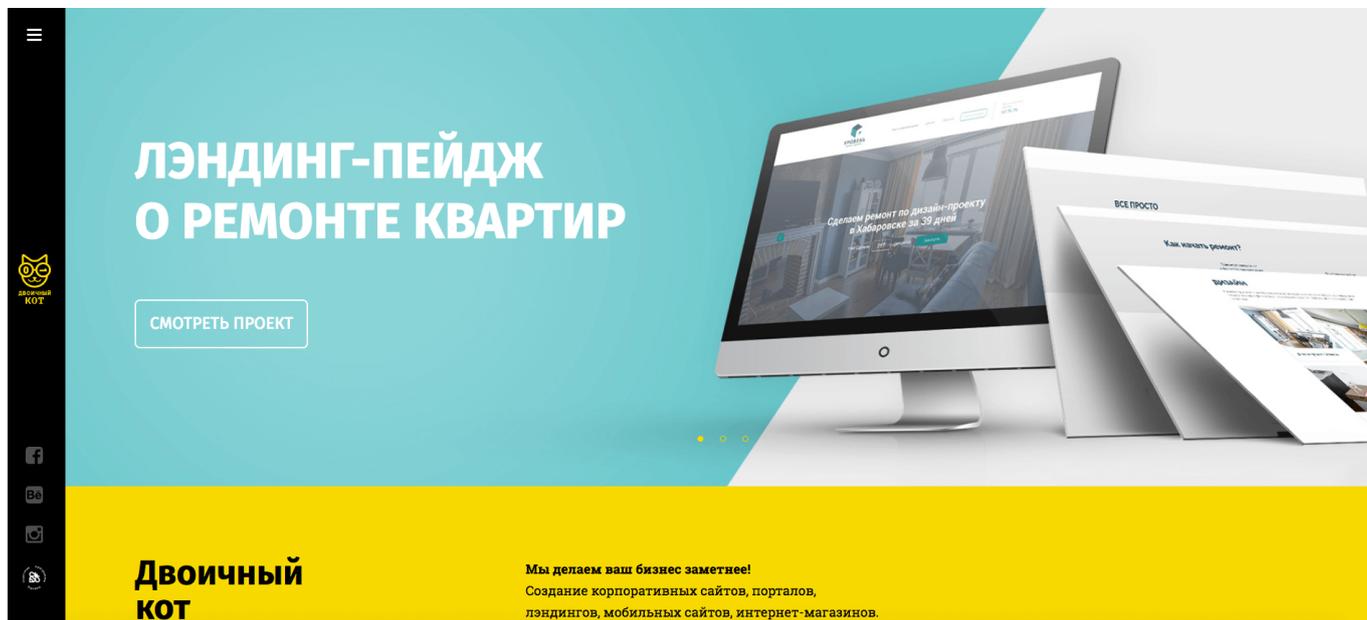
- Егор, расскажите о своей студии.

«**Двоичный кот**» – веб-студия из далекого дальневосточного Хабаровска. Специализируемся на веб-разработке, поддержке и развитии интернет-проектов. В числе наших конкурентных преимуществ – отличный дизайн, короткие сроки и небольшой по столичным меркам бюджет реализации. Мы используем надежные программные решения, всегда аккуратны и внимательны к деталям в сборке сайтов.

Еще по теме: Pro bono: философия бесплатных услуг

- Почему вы помогаете социальным проектам pro bono?

– Потому что мы оцениваем наш опыт взаимодействия pro bono с социальными проектами как весьма успешный. Такое сотрудничество выгодно обеим сторонам – студия оттачивает профессиональные навыки без жесткого прессинга, свойственного коммерческим заказам, а социальный проект получает в свое распоряжение опыт и инструментарий профессиональных исполнителей. И как следствие, быстро презентует себя в интернет-среде.



Фрагмент сайта агенства 01cat.ru

- Есть любимый кейс на сегодняшний день, расскажите?

- Создание сайта в нашей студии – это не только хороший дизайн, но всегда осмысленная работа с содержимым проекта, проработка его структуры. Совместная подготовка контента сайта помогает социальным проектам упорядочить информацию о своей работе, увидеть, как выгодно представить себя обществу.

В созданном нами сайте **Recyclemag.ru** такая задача успешно решена. Сайт мы делали для некоммерческого проекта об экологичном образе жизни. Его основатель – **Дмитрий Левенец**.

Еще по теме: Истории участников проекта «Пасека»: как в студии FLA придумали розового единорога для Charity Shop

Проекту требовался аккуратный дизайн, удобная система регулярной публикации материалов. За месяц мы упорядочили информацию и построили гибкий сайт. Клиент получил подробную инструкцию по самостоятельной эксплуатации ресурса и надежную техническую поддержку.

В результате сайт Recyclemag.ru смог привлечь внимание, посещаемость проекта за год выросла до 1 млн человек.

- Считаете ли вы программу «Пасека» полезной для НКО и агентств?

- Программа «Пасека», на мой взгляд, – хорошее начинание Теплицы социальных технологий. Давно назрела необходимость в универсальной площадке для взаимодействия социальных проектов и дизайн-сообществ. «Пасека» может стать хорошим трамплином в развитии любого творческого агентства. Рад, что сейчас такая возможность появилась.

Программа «Пасека»

Студия «Двоичный кот»