



Руководство по оптимизации YouTube: как улучшить ваш канал

Екатерина Измestьева

<https://te-st.org/2016/06/28/youtube-optimization/>

Статья обновлена 01 июня 2023



Хотите создать свой YouTube-канал или повысить количество просмотров? **Сандрин Сахакианс**, мультимедиа продюсер блога о продвижении контента Buffer, дает советы о том, как оптимизировать канал на **YouTube**.

Видео становится все более популярным типом контента – представляем вам руководство по оптимизации, которое поможет улучшить ваш канал на YouTube и привлечь новых подписчиков.

Оптимизация домашней страницы YouTube

Подумайте о вашем канале на YouTube как о веб-сайте: что должны узнать и почувствовать пользователи, когда они заходят на страницу вашего канала?

Визуальное оформление

YouTube позволяет выбрать изображение для иконки канала (icon), а также фоновое изображение (channel art):



Пример оформления YouTube-канала. Фото: Vsauce.

Иконка – это квадратное изображение, которое появляется в верхнем левом углу вашего канала, а также под каждым из ваших видео, поэтому убедитесь, что она выглядит хорошо.

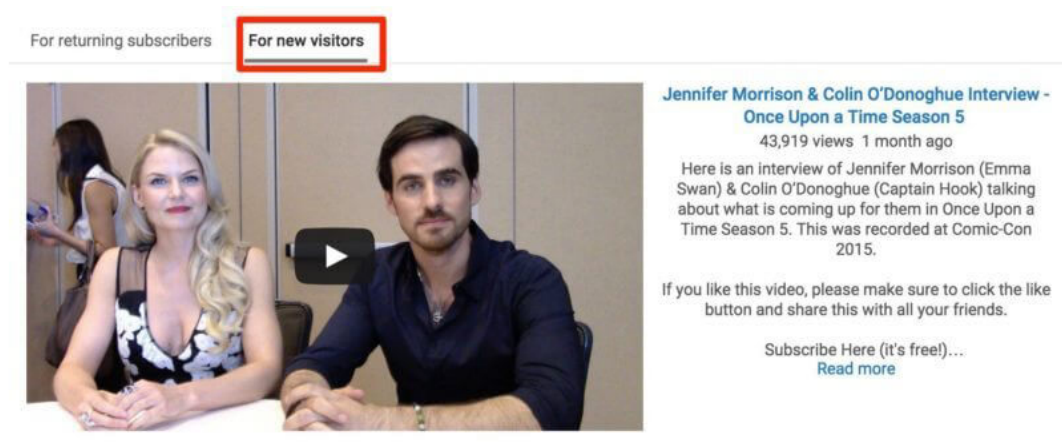
Подумайте об иконке и фоновом изображении, как о вашей визитной карточке: эта визуальная информация должна репрезентировать вашу организацию.

Фоновое изображение отражается по-разному в зависимости от размера экрана устройства. Для хорошего отображения на любом устройстве YouTube рекомендует использовать одно изображение размером 2560 x 1440 px, при этом основная важная информация должна быть размещена в прямоугольнике в центре и не выходить за рамки 1546 x 423 px.

Полное руководство по размерам фоновых изображений вы можете найти здесь.

Трейлер: представление канала новым пользователям

Трейлер – это видео, которое представляет ваш канал новым пользователям.



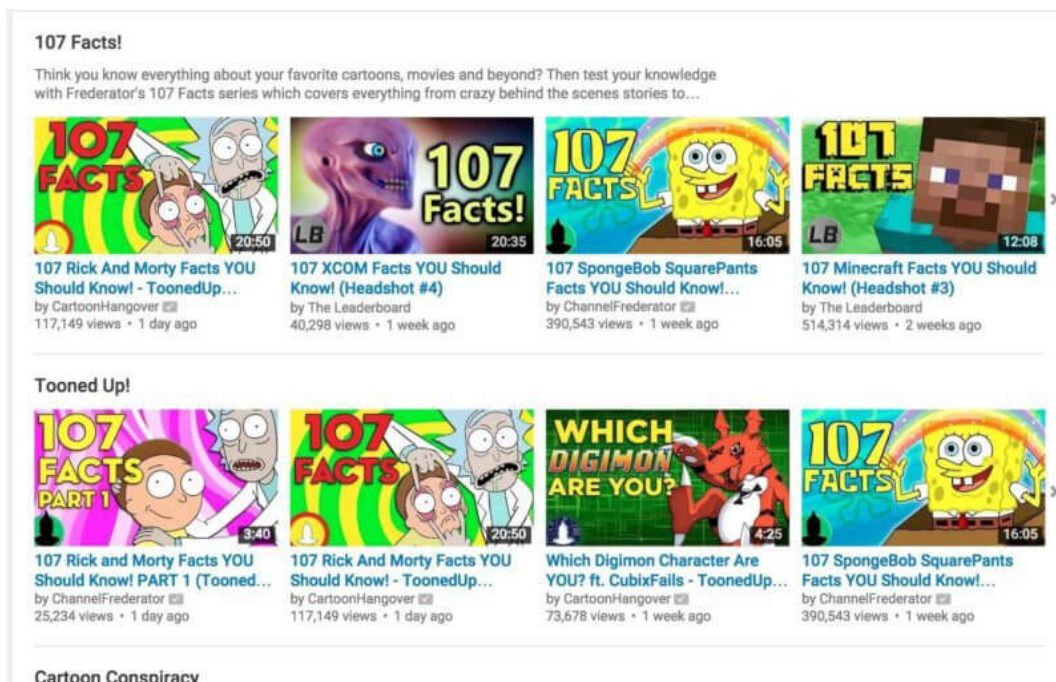
YouTube позволяет выбрать видео, которое будет показываться новым пользователям. Фото: Buffer.

Трейлер показывается только тем пользователям, которые еще не подписались на ваш канал, и представляет собой отличную возможность рассказать им, чем вы занимаетесь и почему нужно подписаться на ваш канал.

YouTube дает советы, как сделать хороший трейлер.

- Представьте, что зрители ничего о вас не знают.
- Будьте краткими.
- Захватите внимание зрителей с первых секунд.
- Показывайте, а не рассказывайте.
- Предложите зрителям подписаться на ваш канал.

Организация контента



Организация контента на вашей странице позволит зрителям лучше ориентироваться. Фото: Buffer.

Использование секций поможет вашим подписчикам лучше ориентироваться в вашем контенте. Инструкцию YouTube о том, как организовать секции, вы можете прочитать здесь.

Плейлисты – это еще один хороший инструмент для организации ваших видео, благодаря которому зрители легко могут найти видео на интересующую их тематику.

Оптимизация видео на YouTube

Теперь, когда вы оптимизировали страницу, можно перейти к оптимизации самих видео. Миниатюры видео.

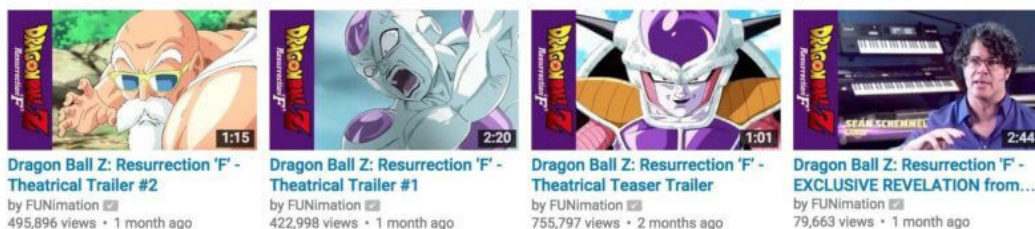


Миниатюры видео на YouTube. Фото: Buffer.

Миниатюры – это ваши друзья! Они – один из основных инструментов, который помогает привлечь внимание зрителей и заставить их кликнуть на видео. Думайте о миниатюрах как о своего рода обложке книги: они должны быть визуально привлекательными, вызывать эмоции и интерес.

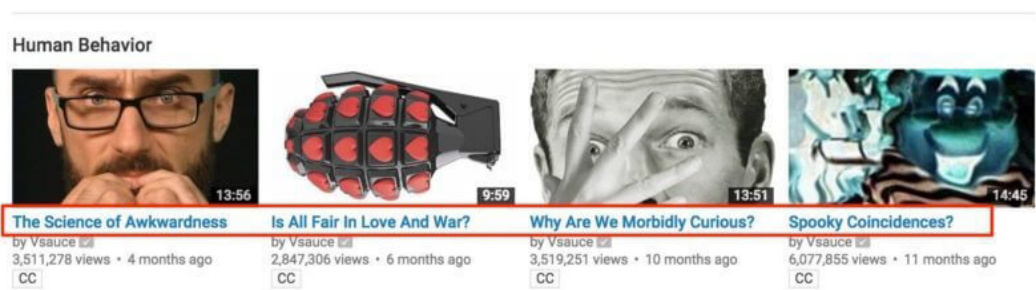
Некоторая стандартизация ваших миниатюр поможет сделать их более узнаваемыми для зрителей. В стандартизации могут помочь повторяющиеся цветовые схемы, логотип.

Dragon Ball Z: Resurrection 'F'- Promo Videos



Стандартизированные миниатюры канала на YouTube. Фото: Buffer.

Название видео



Названия привлекают внимание зрителей. Фото: Buffer.

Название – это еще один способ привлечь внимание зрителей и вызвать у них желание посмотреть ваше видео. ReelSEO дает советы о том, какие названия давать видео.

- Используйте намек на содержание видео.
- Не раскрывайте все, но заинтересовывайте зрителей, например, скажите, что они узнают и чему научатся из этого видео.
- Помните об ограничениях в количестве знаков (YouTube позволяет использовать до 100 знаков в названиях видео).
- Проверьте ключевые слова в поиске.

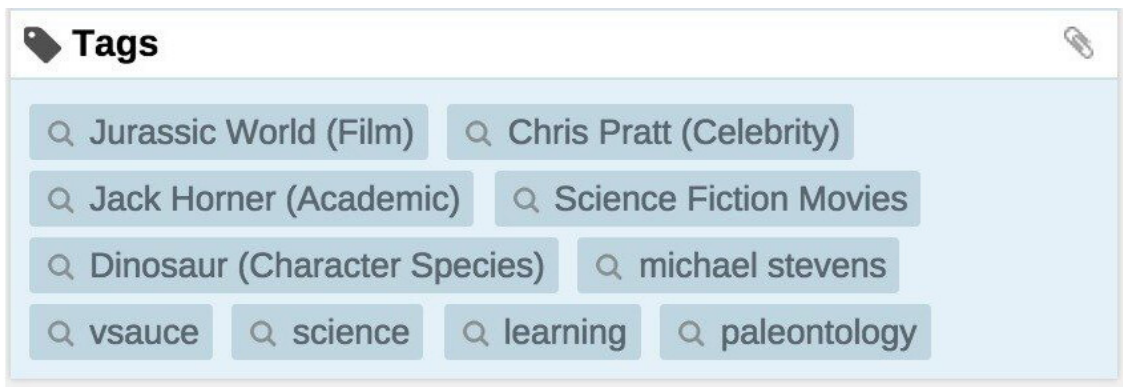
Описание видео

Описание видео – это важная часть информации о вашем видео. Некоторые советы об оптимизации описания.

- Давайте ссылку на внешний URL.
- Синописис должен быть 200-500 слов.
- Включайте в описание призыв к действию.
- Включайте ссылку «Подпишитесь здесь».
- Давайте ссылки на социальные медиа.
- Выбирайте правильную категорию.

Теги

Теги не так важны, как название или описание, но тем не менее они могут предоставить зрителям важную информацию о вашем видео. Подумайте о том, как кто-нибудь будет искать ваше видео: какие слова или комбинации слов они будут использовать?



Используйте теги, наиболее точно описывающие ваше видео. Фото: Buffer.

Призыв к действию

Итак, зрители посмотрели ваше видео. Что дальше? Ваше видео должно заканчиваться понятным для зрителя призывом к действию. Это может быть призыв:

- подписаться на канал;
- оставить комментарий или лайк;
- посмотреть другое видео;
- посетить ваш веб-сайт.

Хорошей идеей будет также добавить призыв к действию и ссылку в описание вашего видео.