



Теплица социальных технологий

Истории участников проекта «Пасека»: как веб-студия Simple Sample работает с НКО

Татьяна Паутова

<https://te-st.org/2016/05/24/paseka-simple-sample/>

Статья обновлена 01 июня 2023



В октябре 2015 года Теплица социальных технологий запустила программу аудита и сертификации качественных агентств и веб-студий «**Пасека**». Представляем нового участника проекта – нижегородскую веб-студию **Simple Sample**.

На вопросы **Татьяны Паутовой**, регионального координатора Теплицы в Нижнем Новгороде, ответили **Андрей Коновалов**, технический директор веб-студии Simple Sample, и **Анастасия Ершова**, руководитель отдела продаж.

Пусть ваш сайт работает за Вас!

Мы разрабатываем сайты,
которые подойдут именно вашему бизнесу.

Обратитесь к нам сегодня,
и готовый сайт Вы получите уже через 5 дней.

[Посмотрите примеры работ](#)

Ваш сайт работает, даже когда Вы отдыхаете.



Разработка сайтов
и интернет-магазинов

сайты-визитки, корпоративные порталы,
лендинги



Поддержка сайтов

бесперебойная работа 24/7



Продвижение сайтов

SEO-продвижение, настройка
контекстной рекламы



Логотипы и фирменные
стили

дизайн любой полиграфии и элементов
стиля бренда

Фрагмент сайта веб-студии Simple Sample.

Веб-студия Simple Sample появилась в Нижнем Новгороде в 2014 году. В портфолио студии присутствуют работы широкого спектра сложности: от сайтов-визиток до интернет-магазинов и сложных корпоративных решений. В числе клиентов веб-студии были и некоммерческие организации, с которыми веб-студия и сейчас поддерживает контакты.

- Андрей, расскажите, пожалуйста, о вашем опыте работы с НКО?



Дети-Ангелы
Дети-Ангелы

8-920-031-26-33

[Записаться на прием](#)



Хотите помочь?

[Форум](#)

[О нас](#)

[Программы для детей](#)

[Реабилитационные слеты](#)

[Родителям](#)

[Специалистам](#)

[Новости](#)

[Контакты](#)

НАШИ ЗАДАЧИ

Реабилитация детей с ДЦП, а так же с
множественными нарушениями;
-Социальная адаптация детей с инвалидностью
-Повышение уровня профессиональной
компетенции и потенциала сотрудников
организации
-Способствование изменению отношения к
детям с инвалидностью в обществе.

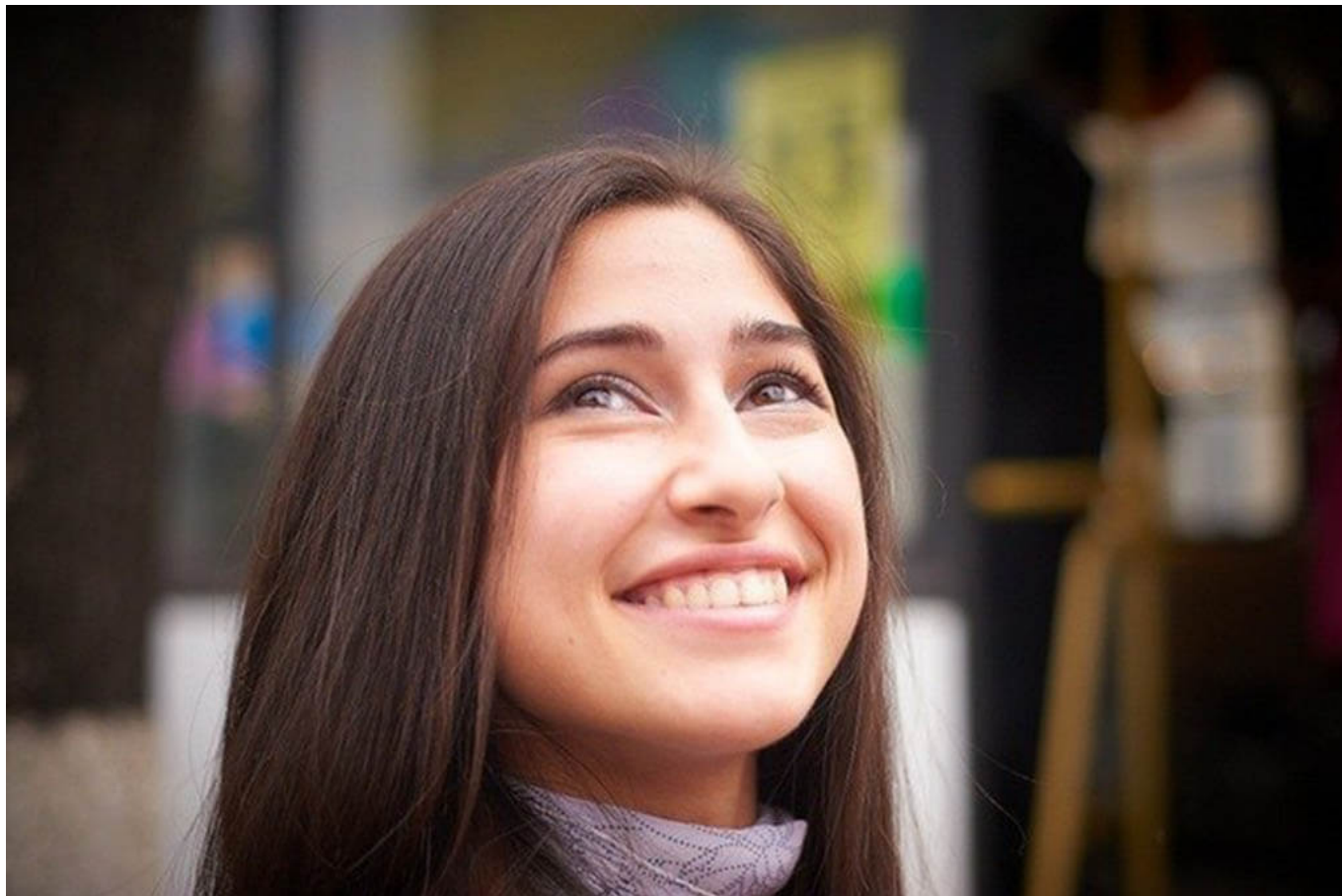


Интервью с руководителем веб-студии SimpleSample Андреем Коноваловым о создании сайтов

для НКО. Фото: интерфейс сайта «Дети Ангелы».

Андрей Коновалов: В 2014 году мы разрабатывали корпоративный сайт и форум для некоммерческой организации «Дети-Ангелы» в городе Дзержинске. Эта организация оказывает помощь детям-инвалидам и их семьям. Дзержинские «Дети-Ангелы» – это филиал одноименной всероссийской организации.

Наша студия тогда только открылась, мы искали клиентов и пересеклись с ними на одной выставке. Нам хотелось, чтобы у этой НКО был хороший, качественный сайт, и мы разработали для них сайт и логотип.



Анастасия Ершова. Фото предоставлено веб-студией Simple Sample.

Анастасия Ершова: Сайт получился очень светлый, и, как нам кажется, с первого взгляда на него становится понятно, что это за организация и на какую аудиторию сайт направлен.

«Детям-Ангелам» сайт нужен был для того, чтобы размещать информацию для родителей особых детей про свои услуги и мероприятия. Еще им нужен был форум для общения. До этого они всю информацию распространяли через сайт и форум московской организации «Детей-Ангелов», что, конечно, для организации из Дзержинска не очень удобно. Но, насколько мы смотрели, форумом они так и не начали пользоваться. Новости, кстати, тоже не обновлялись уже год, хотя организация активно работает.

- Это кажется странным: заказать красивый новый сайт и не обновлять его. Вы спрашивали у них, почему так произошло?



Андрей Коновалов, технический директор веб-студии Simple Sample. Фото предоставлено Simple Sample.

Андрей Коновалов: Вообще, это достаточно распространенная для НКО проблема: сайт создан, но информация на нем обновляется редко. Видимо, это получается, потому что многие НКО не могут себе позволить выделить отдельного сотрудника только для ведения сайта. Получается, что кто-то из сотрудников, кроме своих основных обязанностей, насколько успевает, занимается еще и сайтом, и иногда в последнюю очередь.

Возможно, кроме него, в организации никто и не обладает сакральным знанием о том, как вешать материалы на сайт. Бывает, и пароль теряют, и домен продлить забывают. У наших клиентов даже среди коммерческих организаций были такие случаи. А если не мы регистрировали им домен, то мы и не можем их предупредить о том, что уже пора его продлевать.

Раздел «новости» – вообще очень щепетильная тема. Когда клиенты только начинают с нами работать, мы сразу же спрашиваем: «Если мы сделаем блок «новости», вы точно будете его наполнять?». Если у вас не будет человека, который станет за этим следить, лучше не делать такого раздела. Потому что именно по новостям целевая аудитория, заходя на сайт, будет определять, насколько жива организация. Именно этот раздел содержит даты, и сразу видно, когда было последнее мероприятие. Более того, это важно и для SEO: если поисковая система видит, что сайт периодически обновляется, на нем появляется свежий контент, то это влияет на рейтинг в поисковой системе.

Анастасия Ершова: Мы всегда советуем клиентам следить за своими сайтами. Примерно раз в полгода-год мы имеем привычку заглядывать на сайты, которые делала наша студия, чтобы проверять, насколько они живы. Если мы можем человеку что-то напомнить или подсказать по ведению сайта, мы, конечно же, это делаем.

- Вам постоянно приходится просматривать множество самых разных сайтов. Обращаете ли вы внимание на сайты НКО? Выделяются ли сайты НКО среди других?

Андрей Коновалов: Когда мы смотрим сайты разных НКО, мы видим, что качественные сайты попадаются редко. Если говорить о наших нижегородских некоммерческих организациях, то понятно, что большинство из них не очень богаты и не могут себе позволить заказать дорогой сайт.

Анастасия Ершова: Когда НКО все-таки решает завести или обновить сайт, зачастую они не знают, к кому обращаться, потому что услуги профессиональных веб-студий стоят дорого. По многим сайтам НКО видно, что они делаются либо по знакомству, друзьями и родственниками, либо даже откровенными халтурщиками. Иногда качество работ такое, что у профессионала слезы из глаз льются.

- Анастасия, скажите, есть ли для вас разница между коммерческим и некоммерческим клиентом?

Анастасия Ершова: Разница есть, конечно же. Например, благотворительной организации, такой как «Дети-Ангелы», нужно было обязательно на каждой странице разместить полные банковские реквизиты, чтобы им могли перечислять пожертвования. Коммерческий сайт подобного не предусматривает. То есть нужно было дизайнерское решение, как это все разместить, чтобы оно и не мешало, но и найти реквизиты было бы просто.

Для этого на верхней панели мы сделали кнопку «Хотите помочь?», ссылка с которой ведет на текст о том, как можно оказать помощь, и реквизиты организации. Там указаны только банковские реквизиты, потому что любыми другими платежными системами эта НКО почему-то не пользуется.

- Какие советы вы бы могли дать НКО, которые собираются сделать свой сайт?

Анастасия Ершова: Мы бы порекомендовали некоммерческим организациям больше доверять профессионалам, которых они выбирают. Потому что иногда сотрудники НКО берут на себя работу дизайнера или верстальщика, что только мешает процессу.

Андрей Коновалов: Мы знаем про случаи из работы других веб-студий, когда НКО приходили сразу с нарисованным дизайном, потому что бюджет у них маленький. И вот чей-то сын нарисовал дизайн, а вы по нему верстайте. Нам самим готовый дизайн не приносили, но бывает, что клиент настаивает на определенном цвете, который абсолютно не подходит.

В любой сфере есть организации, которые просто делают свою работу, а есть те, кто старается быть полезным именно как профессионал. Мы стараемся делать свою работу качественно, а не просто штампуем, что нам сказали. Это нормально, когда человек приходит и говорит: «Мне надо решить такую задачу, а как это сделать – это вы мне скажите». И неправильно, когда клиенты приходят и говорят: «Сделайте мне, как у этой организации, у них это работает». Хотя это сайт совсем из другой сферы.

Анастасия Ершова: Мы всегда стараемся перевести работу с клиентом в русло конструктивного общения. Если мы с профессиональной точки зрения видим, что есть решение лучше, то мы с удовольствием его рекомендуем. Мы готовы и рассказать, и объяснить, показать плюсы и минусы конкретного решения, но некоторые клиенты слышат, а некоторые

не хотят слышать. Это все равно, что прийти к врачу, и рассказывать ему, как тебя лечить. Здорово будет, если клиенты будут слышать профессионалов, к которым они пришли.

- Что еще вы можете посоветовать НКО?

Анастасия Ершова: Еще мы заметили, что НКО очень трудно вывести на современный дизайн сайта, на последние тенденции веб-дизайна. Коммерческие организации идут на это гораздо легче. Мы думаем, это оттого, что НКО смотрят и ориентируются на сайты других НКО. И мы сталкиваемся с проблемой под названием «Кто разрабатывает сайты для многих НКО?». Друзья и родственники.

НКО видят сайты своих коллег и партнеров, и у них, возможно, не возникает мысли, что можно иначе. Они ведь не смотрят на сайты других сфер, где можно увидеть последние тенденции веб-дизайна, например, сайты веб-студий.

Так что наш совет – оставаться на волне современных тенденций, не чураться их.

Анастасия Ершова: Кстати, еще у нас был интересный опыт, мы создавали сайты-визитки вокальному народному ансамблю «**Ваталинка**» и нижегородской изостудии «**Колибри**». Это не общественные организации, конечно, но тоже некоммерческие.

С «Ваталинкой» проблемы отторжения современного дизайна не возникло. Руководительница ансамбля – женщина гораздо нас старше, но очень молодая по духу, и старается жить в современности. Она и канал на Youtube для своего ансамбля сама завела, и сама его наполняет, и сайт свой теперь ведет и обновляет сама.

Хотя, конечно, в каких-то моментах ей помогают ребята, которые с ней работают. Сайт получился достаточно молодежный, современный, там большие фотографии, слайдеры. Если честно, ни у одного нашего НКО мы такого сайта не видели.



Сайт ансамбля «Ваталинка».