



Теплица социальных технологий

10 бесплатных курсов по онлайн-маркетингу

Александр Цыганков

<https://te-st.org/2016/05/19/10-courses-digital-marketing-online-free/>

Статья обновлена 01 июня 2023



Агрегатор информации об онлайн-курсах **Class Central** собрал информацию о наиболее популярных программах обучения маркетингу. Мы предлагаем вам подборку из 10 курсов, которые дают возможность бесплатно приобщиться к знаниям по данной дисциплине от ведущих вузов мира.

1. «Введение в маркетинг» University of Pennsylvania на Coursera

[Об этой специализации](#)[Курсы](#)[Стоимость](#)[Авторы](#)[Часто задаваемые вопросы](#)

Специализация
#Business
Foundations

Решайте реальные проблемы бизнеса

Master the fundamentals of marketing, accounting, operations, and finance with four courses from The Wharton School.

[Об этой специализации](#)

Страница специализации курса «Введение в маркетинг» University of Pennsylvania.

Преподаватели расскажут о брендинге (как удержать клиента, когда конкурирующие стартапы появляются каждый день), нуждах потребителей и стратегиях выхода на рынок

Университет является частным вузом, одним из четырех самых старых учебных заведений США и входит в Лигу плюща. Первый курс программы «Основы предпринимательства» от Wharton School, партнеры программы – Shazam и Snapdeal, создатели обещают реальные кейсы от компаний.

Записаться на курс

2. «Маркетинг в цифровом мире» University of Illinois на Coursera

[Об этой специализации](#)[Курсы](#)[Стоимость](#)[Авторы](#)[Часто задаваемые вопросы](#)

Специализация
#Digital
Marketing

Управляйте поведением клиентов онлайн

A five-course overview of the latest digital marketing skills, taught by industry experts.

[Об этой специализации](#)

Страница курса «Маркетинг в цифровом мире» University of Illinois.

Узнайте все о роли онлайн-каналов коммуникации в рамках глобальной маркетинговой кампании.

Записаться на курс

3. «Введение в маркетинг» University of British Columbia на edX

The screenshot shows the edX course page for 'Introduction to Marketing'. The header includes the edX logo, navigation links (Courses, How It Works, Schools & Partners, About), a search bar, and 'Sign In' and 'Register' buttons. The main content area features a blue banner with marketing icons (lightbulb, smartphone, play button, megaphone, target) and the course title 'Introduction to Marketing'. Below the banner is a description: 'Learn the fundamentals of marketing, including strategies and tools used across industries.' The University of British Columbia logo and 'a place of mind' tagline are also present. A green 'Enroll Now' button is prominent. A checkbox option reads: 'I would like to receive email from University of British Columbia and learn about its other programs.' Below the banner, there are two columns: 'About this course' with a 4.5/5 star rating from 17 reviews and a 'See more' link, and a technical specifications table.

Length:	6 weeks
Effort:	3 - 4 hours/week
Price:	FREE Add a Verified Certificate for \$50
Institution:	UBCx
Subject:	Business &

Страница курса «Введение в маркетинг» University of British Columbia.

Курс дает возможность получить представление об основах направления и инструментариимаркетолога, независимо от вашего бэкграунда.

Записаться на курс

4. «Комплексная информационная поддержка» IE Business School на Coursera

The screenshot shows the Coursera website interface. At the top, there is a navigation bar with the Coursera logo, a menu icon, a search bar containing 'Поиск в каталоге', and links for 'Учебные заведения', 'Войти', and 'Зарегистрироваться'. Below the navigation bar, there are social media sharing icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email. The main content area features a large image of hands typing on a keyboard over a wooden desk with a mouse, a red mug, and sticky notes. The title 'Take your product through the Marketing Mix' is prominently displayed in white text. Below the title, a subtitle reads 'Master the Marketing Mix and take your product to new heights.' On the left side, there is a sidebar menu with options: 'Об этой специализации', 'Курсы', 'Стоимость', 'Авторы', and 'Часто задаваемые вопросы'. Below the menu, the specialization name '#Внедрение комплекса маркетинга' is shown. The main text area below the image contains a sub-header 'Об этой специализации' and a paragraph: 'In this Specialization we will delve into the marketing mix and the skill-set needed to implement successful marketing strategies. Join us and explore the four key concepts of the marketing mix model, also known as'.

Страница специализации курса «Комплексная информационная поддержка» IE Business School.

По окончании курса авторы обещают, что вы будете разбираться в стратегии и тактике информационной поддержки и научитесь определять, как спланировать эту поддержку на основе исследований рынка и целей компании.

Записаться на курс

5. «Что такое «социальный»?» Northwestern University на Coursera

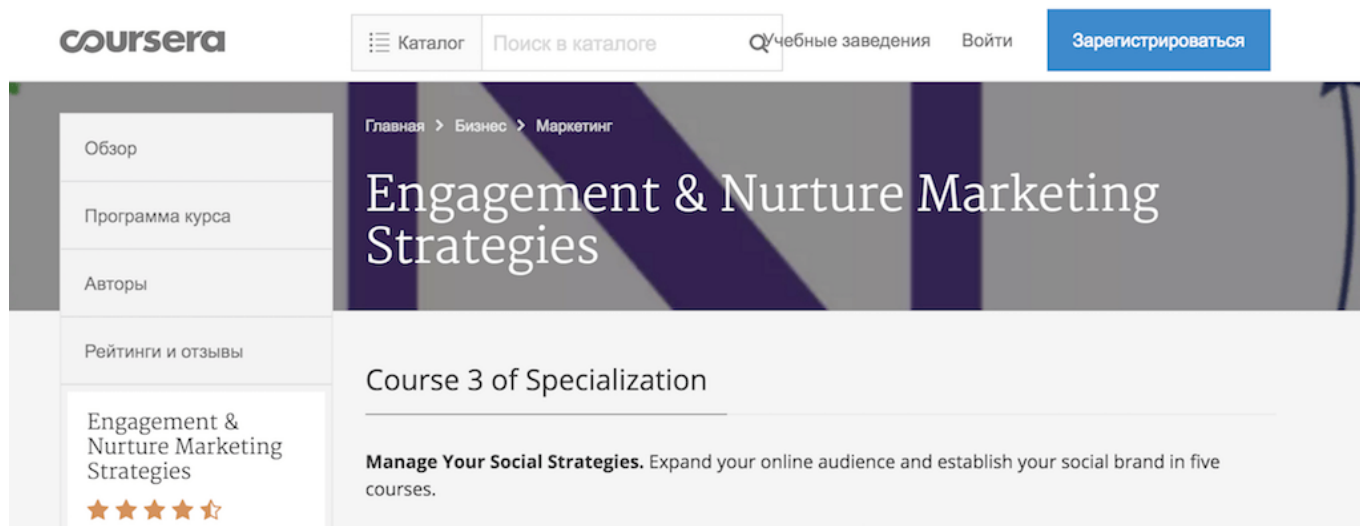
The screenshot shows the Coursera website interface for the course 'Manage Your Social Strategies'. The navigation bar at the top is identical to the previous screenshot. The main content area features a dark purple background with a circular diagram on the left containing the words 'success', 'relationship', and 'awareness'. The title 'Manage Your Social Strategies' is displayed in large white text. Below the title, a subtitle reads 'Expand your online audience and establish your social brand in five courses.' On the left side, there is a sidebar menu with options: 'Об этой специализации', 'Курсы', 'Стоимость', 'Авторы', and 'Часто задаваемые вопросы'. Below the menu, the specialization name '#Social Media Marketing' is shown. The main text area below the image contains a sub-header 'Об этой специализации'.

Страница специализации по курсу.

Хотите разработать стратегию поведения в социальных сетях для своей организации? Курс наполнен конкретными примерами, а его прохождение будет сопровождаться практическими заданиями.

Записаться на курс

6. «Стратегии вовлечения и работы с аудиторией» Northwestern University на Coursera

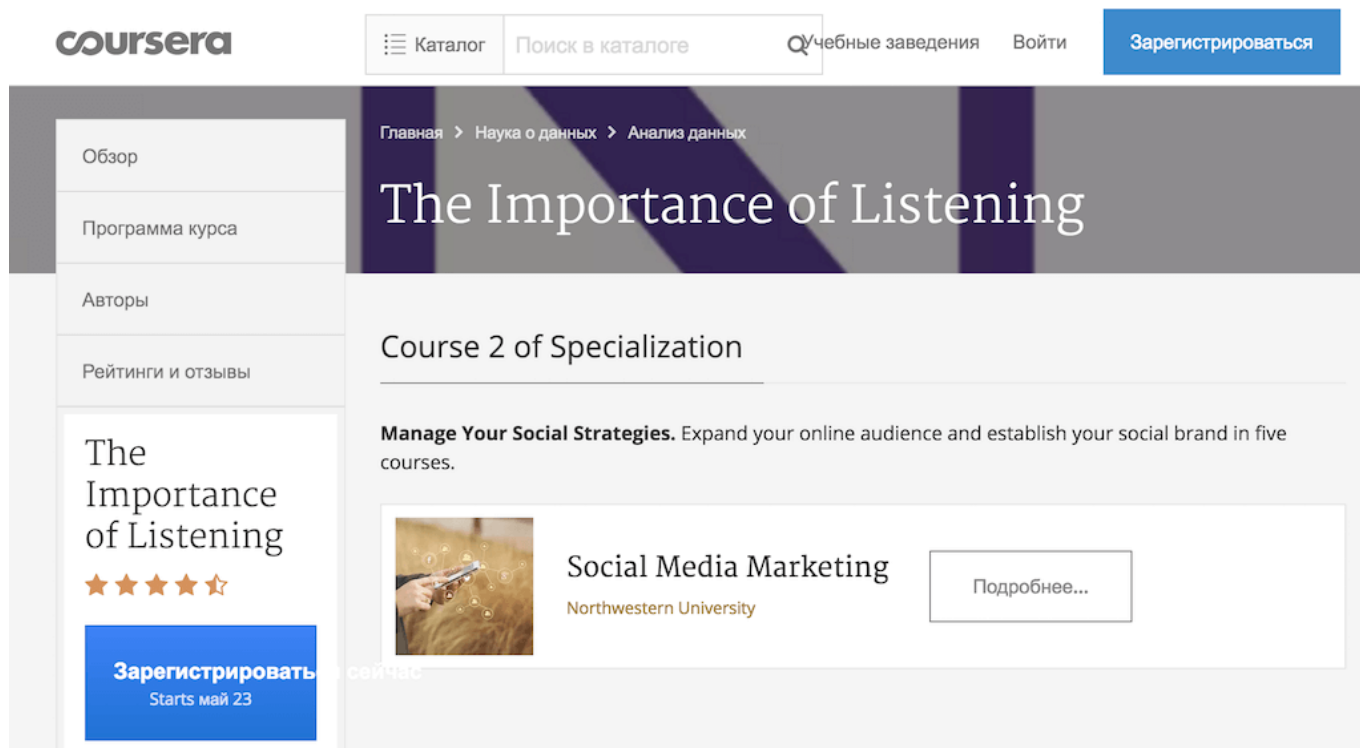


Страница курса «Стратегии вовлечения и работы с аудиторией» Northwestern University .

Лучшие практики, а также способы измерения показателей успешности маркетинговой стратегии, важность использования инфографики и влияния на результат «посадочной» страницы. Все, что нужно знать о маркетинге в социальных медиа, чтобы достичь своей аудитории.

Записаться на курс

7. «Почему важно слушать» Northwestern University на Coursera



Страница курса «Почему важно слушать» Northwestern University .

Курс рассказывает о том, сколько важной и полезной информации содержится в «больших

данных», агрегируемых социальными сетями. Преподаватели предоставят инструменты для аналитики и объяснят, как использовать их по максимуму.

Записаться на курс

8. «Вовлечение аудитории — контент-стратегия» Northwestern University на Coursera

The screenshot shows the Coursera interface for the course 'Content Strategy for Professionals: Engaging Audiences'. At the top, there is a navigation bar with the Coursera logo, a menu icon, 'Каталог', a search bar with 'Поиск в каталоге', 'Учебные заведения', 'Войти', and a blue 'Зарегистрироваться' button. Below the navigation bar, the course title is displayed in large white text on a dark purple background. To the left, there is a sidebar with a menu containing 'Обзор', 'Программа курса', 'Авторы', and 'Рейтинги и отзывы'. The main content area shows 'Course 1 of Specialization' and a description: 'Create and implement engaging content. Master communications strategies to make you and your enterprise stand out.' Below this, there is a card for the course with a star rating of 4.5, a blue 'Зарегистрироваться' button with 'Starts май 30', the Northwestern University logo, the course title in Russian 'Контент-стратегия для профессионалов', and a 'Подробнее...' button.

Страница курса «Вовлечение аудитории — контент-стратегия» Northwestern University.

Курс рассчитан на профессионалов, которые хотят значительно улучшить свои способности и научиться использовать все виды контента для достижения целей своей организации.

Записаться на курс

9. «Практика маркетинговой аналитики: онлайн-данные» University of Illinois на Coursera

The screenshot shows the Coursera interface for a course titled 'Цифровая аналитика для специалистов по маркетингу: практика маркетингового анализа'. The page is part of a specialization, 'Course 3 of Specialization'. The course description is 'Управляйте поведением клиентов онлайн. A five-course overview of the latest digital marketing skills, taught by industry experts.' The course is offered by the University of Illinois at Urbana-Champaign. A 'Зарегистрироваться' button is visible, indicating the course starts on May 23. The left sidebar contains navigation links: Обзор, Программа курса, Часто задаваемые вопросы, Стоимость, and Рейтинги и отзывы.

Страница курса «Практика маркетинговой аналитики: онлайн-данные» University of Illinois.

Фокус внимания – на практическом применении данных в маркетинге и силе визуализации данных, полученных в цифровом пространстве. Автор курса – сотрудник Google.

Записаться на курс

10. «Значение аналитики в маркетинге» University of Virginia на Coursera

В последнее время все чаще от маркетологов ждут, что они будут использовать аналитику данных о потребителе для обоснования ключевых решений. Понимание того, как правильно интерпретировать данные, – вызов, с которым этот курс призван помочь справиться.

Записаться на курс