

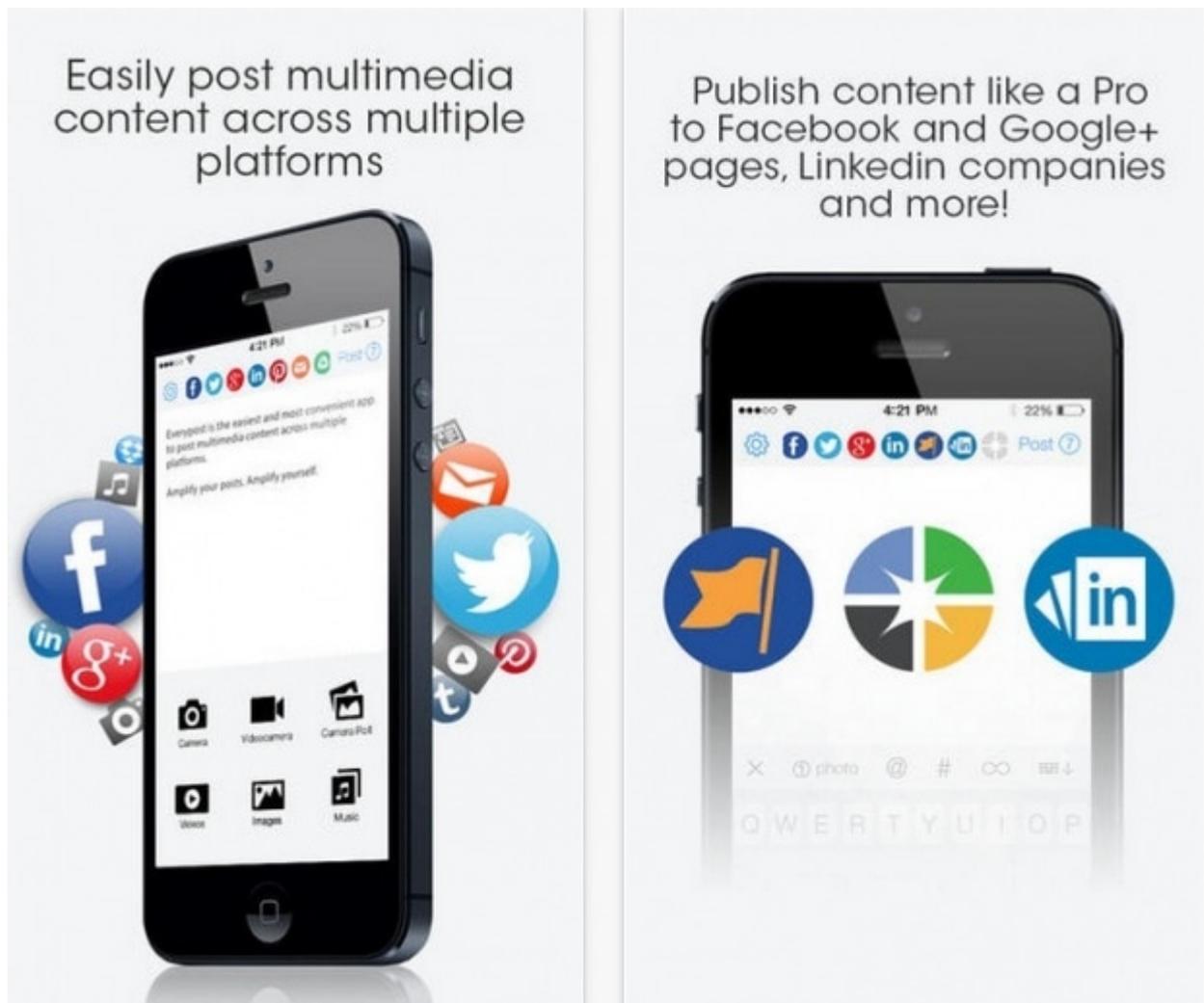


10 эффективных инструментов для управления аккаунтами в социальных сетях

Кирилл Алексеев

<https://te-st.org/2014/06/11/best-social-media-management-tools/>

Статья обновлена 20 декабря 2024



Представляем вам подборку из 10 эффективных инструментов, позволяющих удобно и эффективно управлять вашими аккаунтами в социальных сетях, собирать данные о взаимодействии с пользователями, планировать публикации на недели вперед и общаться с сотнями подписчиков одновременно.

Управление сразу несколькими аккаунтами в социальных сетях может стать большой проблемой при дефиците времени. Facebook, Twitter, Google+, Flickr — каждая из этих платформ требует вашего присутствия и должного уровня активности. В противном случае вы рискуете потерять контакт с пользователями и упустить целевую аудиторию. Как успевать всегда и везде? Ответ в приведенной ниже подборке.

10. Crowdbooster

В отличие от других инструментов, представленных в данной подборке, Crowdbooster специализируется на сборе данных из двух популярных ресурсов — Twitter и Facebook. Crowdbooster предоставляет пользователю сведения о просмотрах публикуемых материалов, отрезках времени, в которые жители Сети чаще всего просматривают ваши фотографии и записи, уровень их отклика и вовлеченности в жизнь ваших виртуальных сообществ. Еще одна полезная функция Crowdbooster — оповещение ваших подписчиков в Twitter. Все перечисленные возможности позволяют скорректировать стратегию работы с социальными медиа и добиться большего внимания подписчиков.

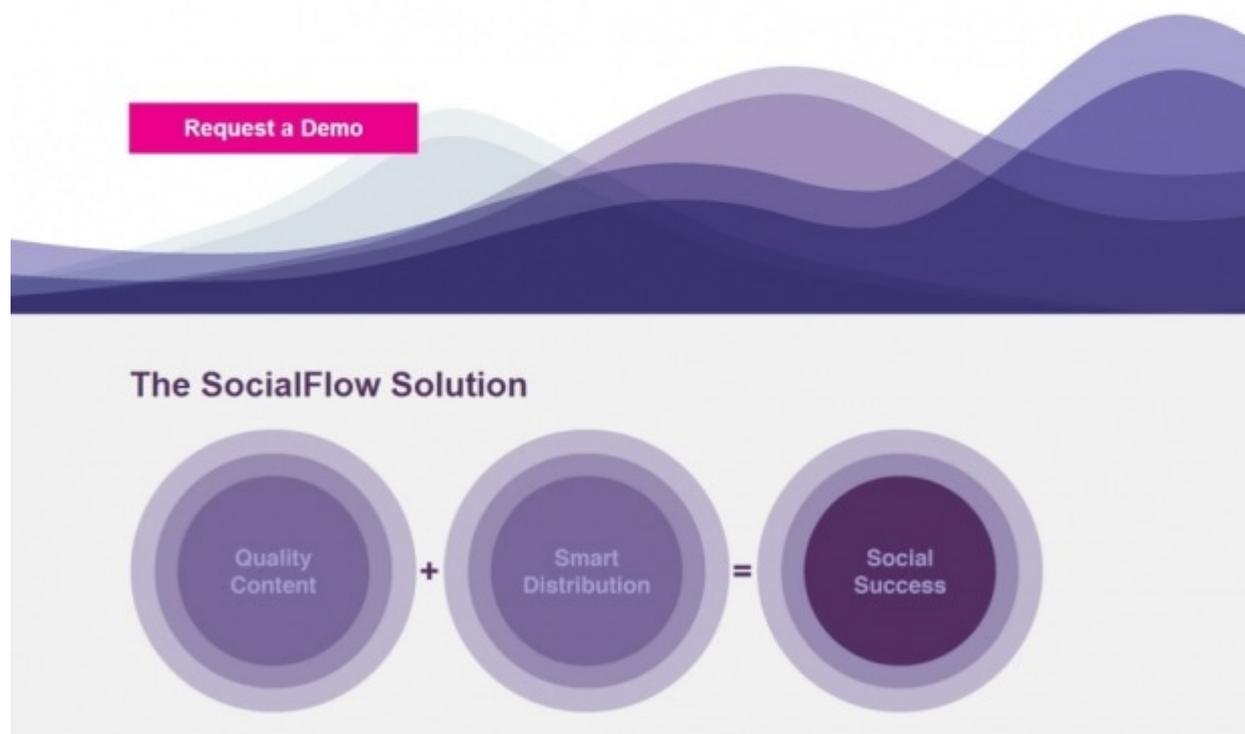
К сожалению, Crowdbooster не предлагает бесплатных пакетов услуг, но самый дешевый из них обойдется всего в \$9 в месяц — небольшое вложение для охвата 50 000 аудитории в социальных сетях.

Сайт Crowdbooster.

9. SocialFlow

What is SocialFlow

The social media landscape is shifting to a new, data-driven model that can monetize content. SocialFlow is a software company that increases distribution of content by analyzing user behavior and optimizing each post based on real-time data.

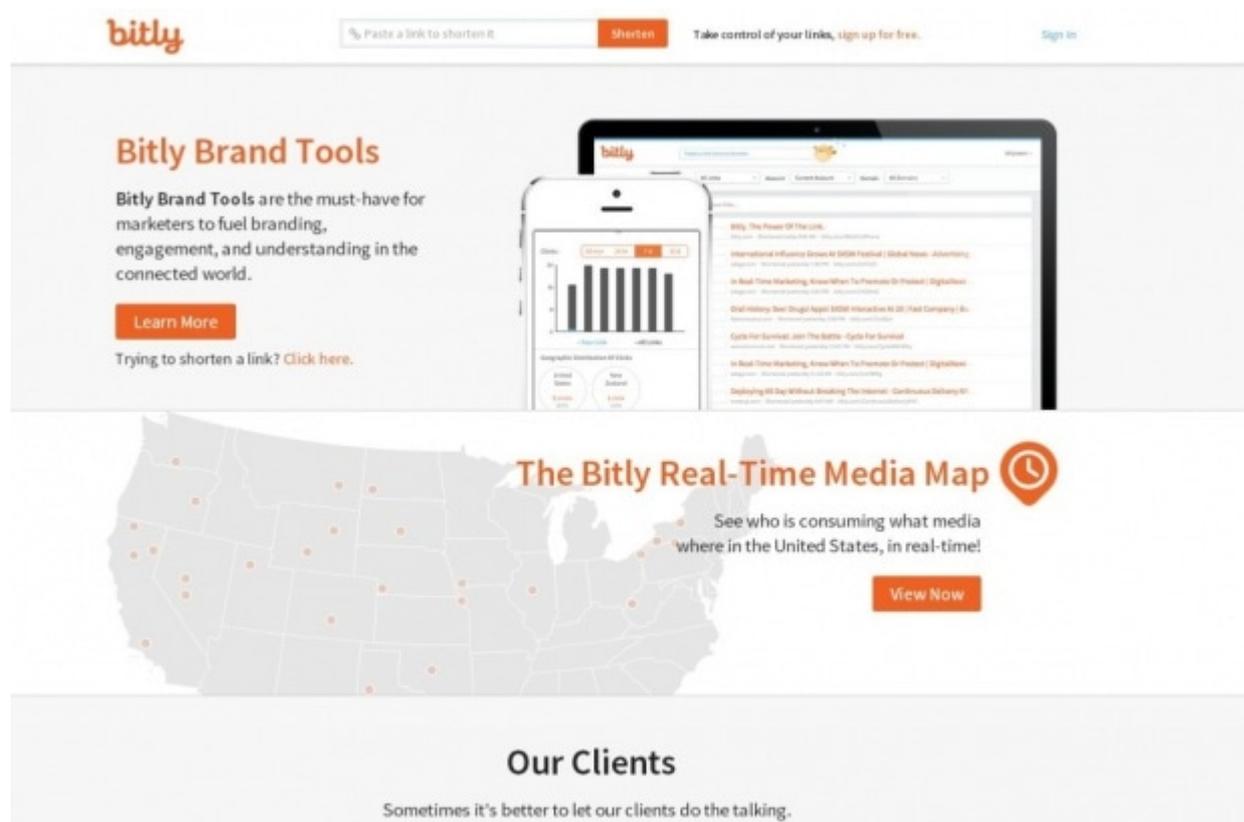


Фрагмент интерфейса сайта SocialFlow

SocialFlow — инструмент, который определяет самое оптимальное время для рассылки сообщений вашим подписчикам и публикации новых материалов. При построении своих алгоритмов сервис учитывает 3 главных фактора — самые релевантные сообщения (сообщения, которые с большей долей вероятности достигнут своей рекламной цели); правильная аудитория (пользователи, находящиеся в Интернете в данный момент); идеальное время (промежуток времени, наиболее подходящий для публикаций и рассылок).

SocialFlow — платная программа. На выбор пользователей предоставляется несколько тарифных планов, самый дешевый из которых обойдется в \$99 в месяц.

8. Bitly

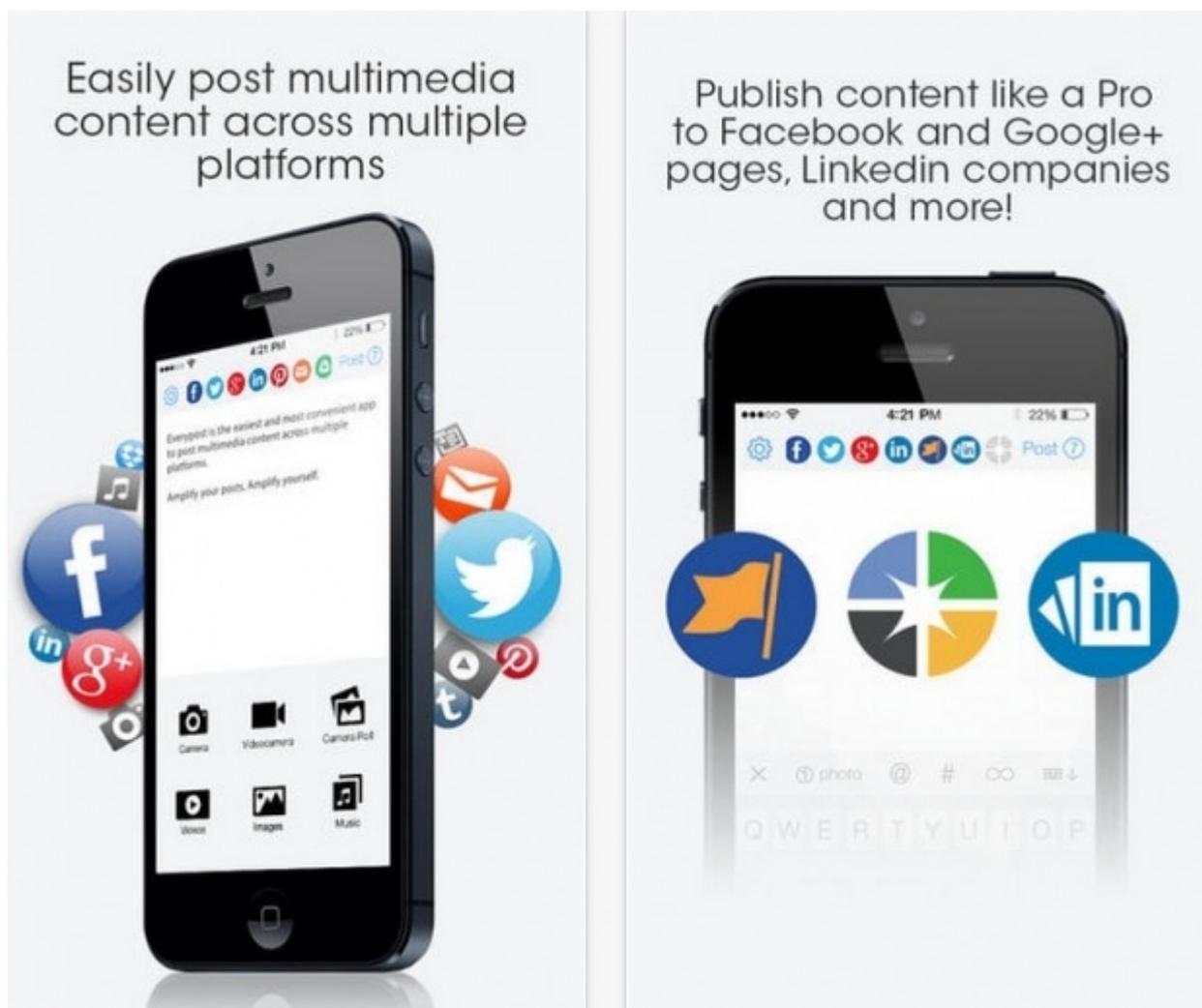


Фрагмент интерфейса сайта Bitly

Bitly не только сокращает ссылки ваших материалов, публикуемых в социальных сетях, но и предоставляет аналитические данные о посещении сайтов и страниц, ведя счет каждому клику. Bitly работает с множеством платформ, в том числе с Facebook и Twitter. Ну, и самое главное — он бесплатен.

Сайт Bitly.

7. Everypost

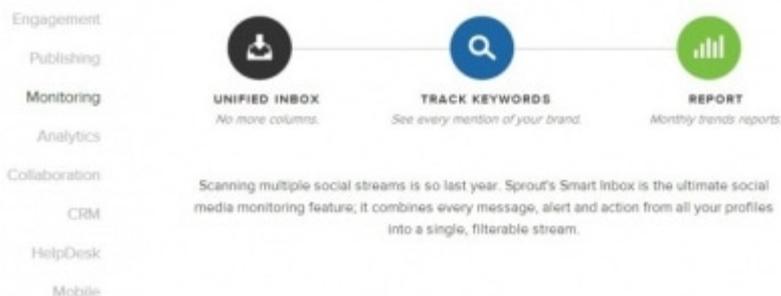


Фрагмент интерфейса сайта iTunes

Everypost — командный пункт управления всеми вашими социальными сетями одновременно. С помощью приложения вы можете опубликовать пост сразу на нескольких ресурсах — Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Tumblr и даже через email. К публикации можно прикреплять фотографии, видео и хэштеги. Вторая важная функция Everypost — сокращение ваших сообщений в Twitter до допустимых 140 знаков. Несмотря на возможность возникновения ошибок, Everypost — полезный и, главное, бесплатный инструмент.

Everypost на iTunes.

6. Sprout Social



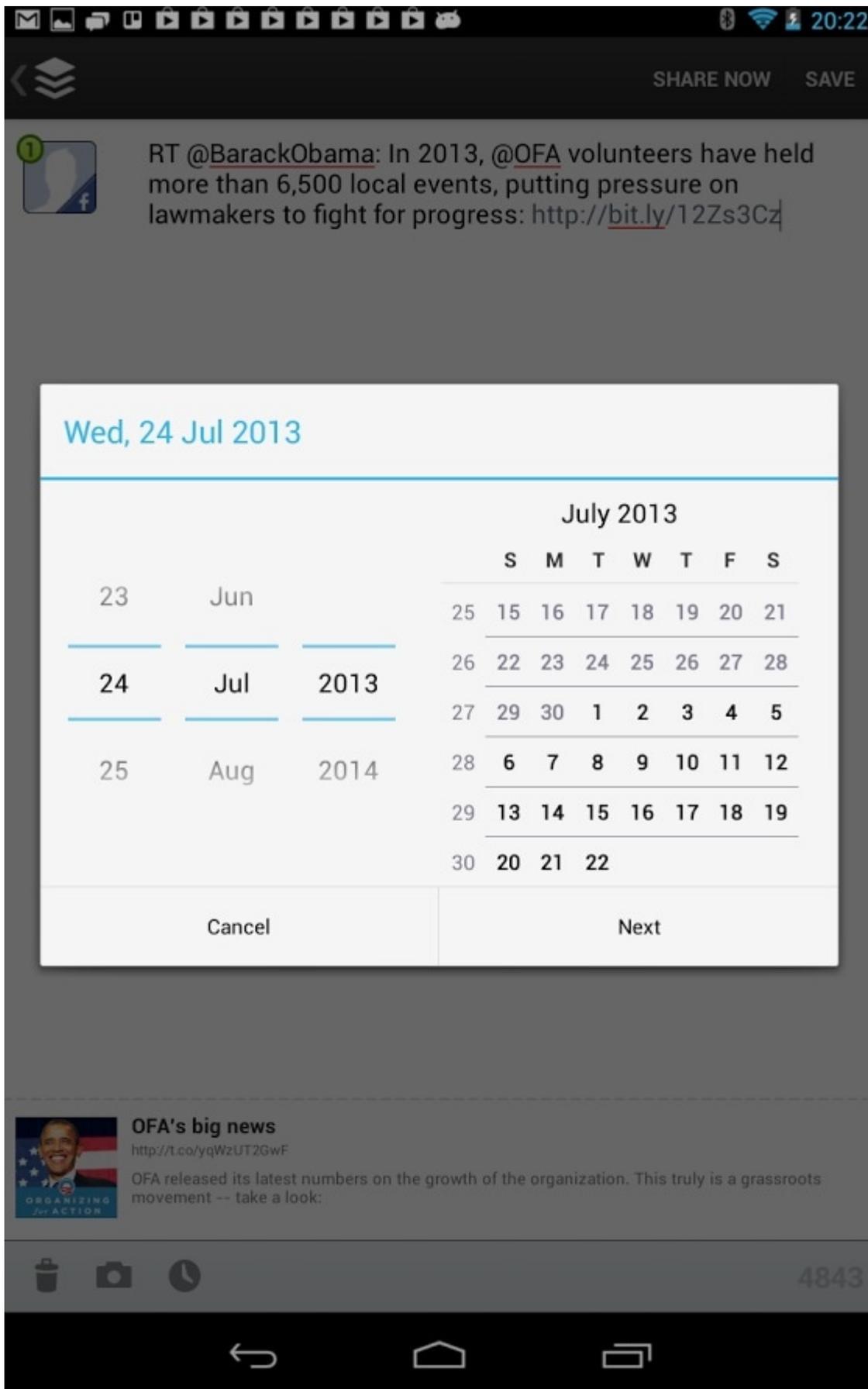
Фрагмент интерфейса сайта Sprout Social

Sprout Social позволяет не только отправлять и публиковать сообщения в разных социальных сетях из одного места, он также собирает данные о входящих сообщениях и дает возможность ответить вашим подписчикам на Facebook и Twitter. Кроме того, в вашем распоряжении будут визуализированные данные об активности ваших потенциальных клиентов.

Sprout Social доступен в пробной версии, по истечении ее срока вам будет предложено приобрести один из трех пакетов, стоимость которых составляет \$39, \$59 и \$99.

Сайт Sprout Social.

5. Buffer



Фрагмент интерфейса сайта Google Play

Buffer – один из самых популярных инструментов для управления публикациями в ваших сообществах. Всего в один шаг вы можете опубликовать пост в Twitter, LinkedIn и Google+. Главное преимущество Buffer — возможность планирования публикаций на определенное время, что позволяет вам быть везде и всегда с вашими подписчиками.

Buffer бесплатен, но только на короткое время. Самый дешевый тарифный план составляет \$10

в месяц, но за этот срок вы можете запланировать столько постов, сколько вам угодно.

Сайт Buffer.

4. Spredfast



Expand Your Social Team

Build your social operation by making it possible (and easy) to expand the number of people who participate in social across your entire company. Sleep well at night knowing you have the right organization, planning, permissions, workflows and instrumentation in place to expand your social team without losing control of your social strategy.

Coordinate Your Social Activity

Empower the right people at the right time and arm them with the right content. Use shared calendars to keep people informed and a central content library to give them easy access to the best, approved content. Keep a detailed audit trail of all social actions to meet internal and external governance requirements. Manage all this activity in the most secure environment available in social.

Mon 6/10	Tue 6/11	Wed 6/12
8:30 Courtney Doman Check out slides from	9:10 Jordan Vitor RT @medapost Managi	7:55 Adrienne Galman We're looking forward #C
8:45 Courtney Doman Check out slides from	9:34 Courtney Doman How does The Worldwid	8:54 Jennifer McHale Reply to @stephaniescot
9:00 Courtney Doman Check out slides from	9:40 Auto Import Ever wonder how ESPN	9:05 Adrienne Galman We're looking forward #C
9:05 Courtney Doman Helping Beats Selling. C	9:47 Courtney Doman I sat down with	9:40 Sarah Moore Secrets to ESPN's social
9:27 Courtney Doman Retweet @Spredfast	9:55 Courtney Doman *At ESPN there are	10:00 Courtney Doman Get more from your

Фрагмент интерфейса сайта Spredfast

Spredfast – первоклассный инструмент, которые собирает данные из Facebook, Twitter, Youtube, Flickr и предоставляет их в виде удобных для анализа графиков. Главное применение Spredfast — возможность увидеть, как много пользователей просмотрело ваши публикации, и являются ли эти пользователи вашей целевой аудиторией. Кроме того, Spredfast рассчитывает самое оптимальное время для публикации сообщений в Twitter.

Сайт Spredfast.

3. Tweepi



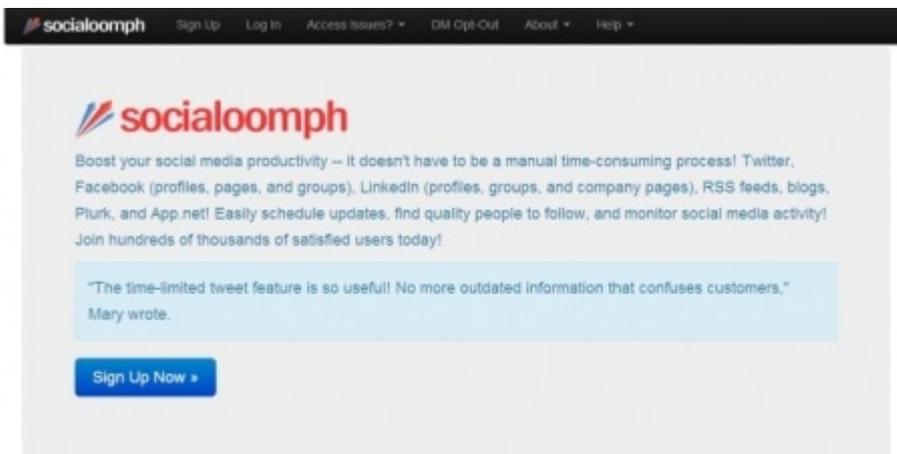
Фрагмент интерфейса сайта Твеери

Из всех социальных платформ Twitter является, пожалуй, самой сложной в управлении. Если вы думаете так же, то Твеери создан для вас. С помощью инструмента вы можете оперативно управлять списком своих подписчиков, удалять разом все нежелательные аккаунты из области своей видимости, отвечать пользователям взаимностью и производить множество других действий, которые отнимают много времени.

Существует два тарифных плана Твеери — \$7,49 и \$14,49 в месяц. Если вы приобретете годовой план, то сэкономите целых 17%.

Сайт Твеери.

2. SocialOomph



Base Features	Free	Professional
Schedule tweets — Plan, set & forget Learn	✓	✓
Track keywords — Empower yourself Learn	✓	✓
Save and reuse drafts — Save hours of typing Learn	✓	✓
did.bz URL shortening — Track your clicks Learn	✓	✓
View @Mentions & Retweets — Efficiency Learn	✓	✓
Purge your DM Inbox — Keep it tidy Learn	✓	✓
Purge your Twitter Tweets — Start over Learn	✓	✓
Secure Twitter access — No passwords Learn	✓	✓
Up to five Twitter accounts — No charge Learn	✓	✓

Фрагмент интерфейса сайта SocialOomph

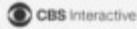
SocialOomph – функциональный сервис, позволяющий распланировать ваши сообщения в Twitter на длительный период, автоматизировать процесс подписки на заинтересованных в вас пользователей и объединить в одном месте управление вашими социальными сетями — Facebook, Twitter, LinkedIn, Plurk.

Пользователям доступны два тарифных плана, один из которых бесплатный, а второй включает чуть ли не все функции вышеперечисленных сервисов.

Сайт SocialOomph.

1. HootSuite

Who's Using Hootsuite



“ Hootsuite is an essential tool for managing social networks by allowing teams to efficiently track conversations and measure campaign results. ”

Pete Cashmore, CEO, Mashable

The screenshot displays four key features of Hootsuite:

- Взаимодействие (Interaction):** Shows a social media post with a clock icon and a checkmark, indicating tracking and engagement.
- Совместная работа (Collaboration):** Illustrates team collaboration with icons of people and a shared message bubble.
- Аналитика (Analytics):** Displays a dashboard with various charts and graphs for performance tracking.
- Безопасность (Security):** Shows a lock icon and a toggle switch, representing security settings.

Below the features are two call-to-action buttons:

- Take a Quick Tour:** Discover all of Hootsuite's features.
- View Plans & Pricing:** 30-day free trial. Sign up in 60 seconds.

Фрагмент интерфейса сайта HootSuite

Если вы не идете ни на какие компромиссы и рассчитываете только на лучшее, то HootSuite — это ваш выбор. Инструмент обеспечивает централизованное управление всеми социальными сетями, позволяет проводить масштабные кампании, оценивать их результаты, собирать данные о взаимодействии с пользователями, отправлять им сообщения, планировать публикации на всех известных ресурсах и еще многое другое.

Цена всего комплекса — \$8,99 в месяц, доступна также бесплатная версия.

Сайт HootSuite.