



# Вирусные статьи на WordPress

Екатерина Измestьева

<https://te-st.org/2013/04/05/virusnyie-stati-na-wordpress/>

Статья обновлена 31 августа 2023



## Вирусные статьи на WordPress: советы, подходы, инструменты

Март 27, 2013 | Вдохновение | Александр Мельник

вдохновение, вирусный маркетинг, инструменты, контент, настройка wordpress, поисковый маркетинг, посты, советы, форматы постов 2

Когда вы запускаете новый блог или сайт (на WordPress, конечно же), невероятно трудно привлечь для начала хоть какой-нибудь трафик — Google вас не любит, люди не хотят подписываться на новенький сайт и они точно не хотят ссылаться на ваш контент. Лучший способ, который я нашел для того, чтобы дать необходимый для создания успешного блога толчок — использовать силу **вируса**. Этот эффект заключается в том, что люди сами распространяют ваш контент в социальных медиа, таких как Twitter, Facebook, LinkedIn, Pinterest и т.д. и постоянно делятся этим контентом. Он называется «вирусным» потому, что распространяется как инфекция. Эффект может быть потрясающим — сотни и тысячи людей увидят ваш контент в течение нескольких дней.

В материале про вирусные статьи на WordPress рассматриваются некоторые приемы и инструменты, которые вы можете применять для того, чтобы используя весь ресурс вирусного маркетинга, помочь вашему блогу или бизнесу расти.

В материале представлены советы о том, как планировать и редактировать материалы, когда делать публикации и примеры успешных «вирусных» проектов.