



# «Adpropo» – Новая обитель Интернет-рекламы

Кирилл Алексеев

<https://te-st.org/2012/12/20/adpropo/>

Статья обновлена 10 января 2025



«Adpropo» использует уже привычную для социальных проектов формулу успеха, когда сразу несколько сторон в лице государства, бизнеса, пользователей и НКО совместно решают какую-то проблему, извлекая из этого свои личные выгоды. Меняется лишь суть вопроса и способы взаимодействия между участниками. На этот раз бизнесу было отведено особенное место, поскольку темой общения стала реклама.

В 2011 году компании потратили более 31 миллиарда долларов на рекламу своей продукции в Интернете. Реакцию потенциальных клиентов вряд ли можно назвать положительной. Особенно пользователей раздражают выпрыгающие баннеры, загораживающие половину экрана. К рассылке сообщений отношение более лояльное, но и их больше половины пользователей не хотели бы видеть в своем почтовом ящике. Так стоит ли тратить баснословные суммы, если они не достигают своей цели?

Я терпеть не могу эти рекламные баннеры, появляющиеся, когда я играю в игру на своем телефоне. Они загораживают весь обзор, поэтому я ошибаюсь, к тому же на них легко нечаянно нажать. И тогда приходится еще ждать, пока они загрузятся, нажимать крестик и т.д.

*Classact, Пользователь приложения*  
Adpropo

Стэфани Розенланд, будучи маркетологом и таким же потребителем, как и все мы, точно знает, что нужно обеим сторонам для продуктивного общения и сотрудничества. Ее сайт «Adpropo» – это то место, где пользователи добровольно изучают продукцию различных брендов и ближе знакомятся с ее производителями, только делают они это в процессе разгадывания квестов и прохождения игр. Все это стало возможным с технологией геймификации, благодаря которой решение даже самой скучной задачи превращается в увлекательное занятие.

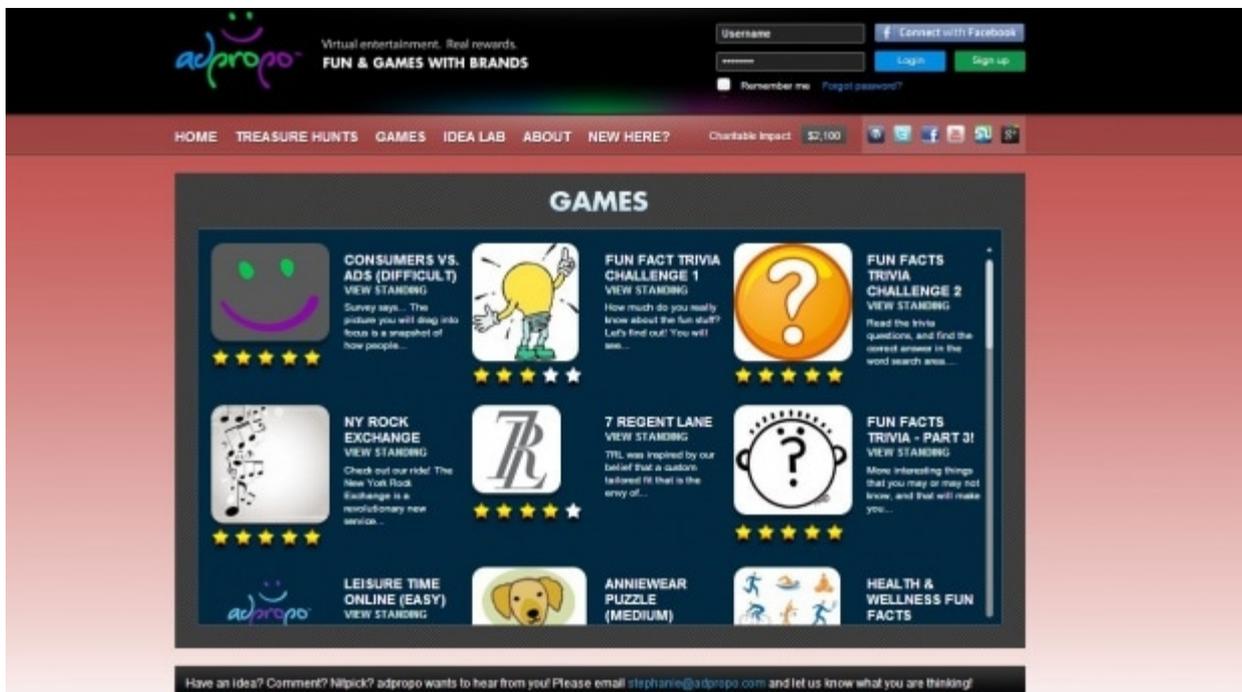
Чтобы разгадать какой-либо квест, именуемый в игре «охота за сокровищами», игроку придется зайти на сайт компании, просмотреть видеоролики, ее историю и информацию о ее продуктах, чтобы отыскать ключ к разгадке. Именно во время такой игры налаживается контакт, производители не терроризируют экран клиента своими рекламными баннерами, пользователи сами заходят на их сайт и приобщаются к ним.

Только что закончил свою первую «охоту за сокровищами» . Отличное развлечение!  
Действительно пришлось «поохотиться»за некоторыми ответами.

*toddg1, Пользователь приложения*  
Adpropo

Осталось только определиться со стимулами, мотивирующими пользователей принять участие в этом празднике рекламы. В роли «морковки» на этот раз выступили денежные вознаграждения, подарочные сертификаты, призовые баллы и прочие маленькие, но приятные радости. Благотворительные организации принимают здесь пассивное участие: им отчисляется небольшой процент от денежных вознаграждений, так же, как и 1 доллар за каждые 5 сыгранных игр.

Остается открытым вопрос, согласятся ли участники на такой тип взаимодействия, и сможет ли проект привлечь достаточно производителей, ведь построенная система полностью ломает сложившийся стереотип рекламы. Но попробовать однозначно стоит, по крайней мере, никто от этого не проиграет.



Фрагмент интерфейса сайта Adpropro



Фрагмент интерфейса сайта Adpropro

## OK, you're here, now what?!

### A quick and easy guide of what to do

Remember, we are just getting started building a fun and rewarding place where you can be entertained by and interact with brands, **when and where you expect it**. We appreciate your interest, patience and feedback and will do everything in our power to give you a great experience! Also, because we are just getting rolling, be sure to check back often - new things will be happening...



**Register** & complete your **profile**.  
(we won't share your info, and you'll get points).



Check out our **Treasure Hunt** schedule & register with just one click. Be sure to come back on the right date and time to get off to a quick start.



Visit the **Games** section & see what we've got. We've taken some classics and put our twist on them. More coming soon... Get points for playing; plus, we donate to great causes based on how much you play.



Visit the **Idea Lab**. Start a discussion with other members, join a discussion someone else started, or provide feedback and ideas; be creative, collaborate, and let those points accumulate.



Go to the **Message Center** & select "Manage Relationships". Select brands you want to hear more from & get great deals, info, and yes, more points. We'll be adding lots more options, so be sure to check back regularly.



Speaking of **points**, check out what earns them & what takes them away. We'll be adding lots more cool things for you to do with points over time, so earn them now, and if have ideas for what you'd like to use them for, let us know.



The **Charities** tab will show you which charities we are supporting, and what actions you can take to help.

Фрагмент интерфейса сайта Adprogo