



# Гид по публикации в социальных сетях (на русском языке)

Теплица социальных технологий

<https://te-st.org/2012/07/30/social-media-guide/>

Статья обновлена 18 ноября 2021

**ПОНИМАЙ СВОЮ АУДИТОРИЮ**

- Познакомься с целевой аудиторией**  
Подсказка: внимательно наблюдай. Определяй типы пользователей.
- У тебя много дел. У других тоже**  
Не трать свое время или время других.
- Не все крутится вокруг тебя**  
Прояви интерес к потребностям других людей, не только к своим.
- Поступай с другими так...**  
Окружающие любят упоминания и ретвиты, так же как и ты.
- Не проси о помощи слишком часто**  
В идеале, их количество не должно превышать 10%.
- Поддерживай общение...**  
Отвечай в течении 24 часов. Желательно быстрее ...

**ПЛАНИРУЙ СВОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

- Сколько у тебя времени?**  
Будь реалистичнее. Планируй время. Придерживайся плана.
- Ежемесячно: стратегия для формирования содержания**  
Определяй то, что предстоит. Планируй кампании.
- Ежемесячно: ключевые сообщения**  
Определи сообщения для кампаний и мероприятий
- Используй редакционный календарь**  
Скачай бесплатный [TopNonprofits.com/edcal](http://TopNonprofits.com/edcal).

**facebook ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

- Думай заголовками, а не статьями**  
Привлечь внимание. Затем добавь знак вопроса, действие, или ссылку.
- 0101 Публикуй через день\***  
Лучшая частота, что бы получить и сохранить лайки.
- Картинка стоит 1000 слов**  
Подсказка: Ограничьте использование угнетающих изображений.
- Рассказывай хорошие истории**  
Поменьше статистики. Побольше историй от участников процесса.
- Следи за своими ссылками через Analytics**  
Понимание – хорошо. Зацикленность на цифрах – плохо.

**twitter ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

- Не используй его как Facebook**  
Разнообразь содержание и избегай автопубликации.
- Публикуй минимум раз в день \***  
Чем больше, тем лучше. Разнообразь время публикации.
- Распределяй свои твиты**  
Не чаще, чем 1 в час (не считая @replies).
- Лучший CTR: 8-9.00, 14.00, 17.00, 15.00\***  
(проверь сам) Плохой: 1-7.00, 10-13.00, 18-19.00
- Лучшее время ретвитов: днем – до 15.00\***

Expand

Когда лучше делиться новостями в социальных сетях? Как не надоесть читателям и выдержать правильный баланс в подаче новостей вашей НКО? На эти вопросы отвечает одностраничный гид, созданный Крейгом ван Корлааром (автор блога Top NonProfits), и ориентированный специально для организаций третьего сектора. Евгения Дурнова, координатор Теплицы, с разрешения Крейга, перевела гид на русский язык.

Презентация не доступна